

Product manager

Smartmat, een snel groeiende fresh food e-commerce organisatie is op zoek naar een nieuwe collega. Smartwat? Smartmat is de onderneming achter enkele sterke merken zoals Foodbag.be (dé Belgische maaltijdbox) en Rayon.be (dé Belgische online supermarkt)

De populariteit van maaltijdboxen zit in de lift. Daarom zijn wij op zoek naar een **product manager** om het merk Foodbag, dat nu al dé Belgische maaltijdbox is, nog sterker in de markt te zetten. Als product manager ben je verantwoordelijk voor het opzetten en implementeren van een sterke commerciële strategie, en het coördineren van het nieuwe team 'product', dat operationeel verantwoordelijk is voor het creëren van recepten, het sourcen van ingrediënten en het bewaken van de kwaliteit van het product.

Dit is jouw doel

Je bepaalt, samen met het management, de structuur en de organisatie van team product en zorgt ook voor een goede opstart van dit team. Door jouw aanstekelijke energie, positieve vibes, goede samenwerking en respect creëer je een hecht team met een goede workflow en efficiënte processen.

Als **people manager** coördineer je de collega's van team product. Dit gaat van het bepalen van doelen op korte en lange termijn tot het helpen oplossen van moeilijke issues, en het evalueren van je teamleden. Je deur staat steeds open voor de collega's en je hebt een luisterend oor.

De **strateeg** in jou is steeds bezig met het verbeteren van de commerciële strategie achter Foodbag en het nadenken over de lange termijn visie rond Foodbag. Je haalt daarvoor inspiratie uit je eerdere ervaringen, uit actuele (food)trends en ontwikkelingen, door onderzoek te doen naar de concurrentie en de huidige markt van de food e-commerce, etc. Uiteraard verzamel je ook data rond de verkoop en analyseer je deze. Uit deze analyse kan je sterktes en zwaktes definiëren en hierrond actieplannen opzetten. Het resultaat? Een stijgende verkoop en Foodbag die met voorsprong de marktleider is in de Belgische food e-commerce.

Een sterk merk bouw je natuurlijk niet alleen op. Je hebt veel interne contacten, met bv de teamleads van de verschillende teams rond klantentevredenheid, marketingcampagnes, IT ondersteuning, distributie, rendabiliteit en kostenbeheer. Daarnaast rapporteer je ook aan de verschillende stakeholders.

We want you!

Net zoals de collega's heb je een passie voor voeding en affiniteit met het product. Koken met Foodbag? Daar worden wij blij van!

Je bent niet meer heel groen achter je oren en hebt minstens 3 jaar werkervaring. Ervaring in een rol als product verantwoordelijke is uiteraard een plus, net zoals ervaring binnen een kleine, dynamische organisatie. Je komt namelijk terecht in een team vol enthousiastelingen waar er constant gebroed wordt op veel goede (en soms minder goede) ideeën. Je kan dus echt impact hebben op de business. Dream big!

Je hebt aantoonbare ervaring in strategisch en commercieel inzicht en weet hoe je een team moet leiden (en ja, daar hoort naast het werk ook eens een teambuilding of plezante afterwork bij).

Maar vooral; je hebt enorm veel goesting om mee te werken aan een sterk merk!

What's in it for you?

- Een voltijdse functie.
- Gezellige collega's vol goede ideeën, die na het werk ook wel eens graag blijven hangen voor een hapje, drankje, en kubb-tornooi.
- Een dynamische en ambitieuze werkomgeving in volle groei, waar we heel wat kansen geven om jezelf te ontplooiën.
- Geld, uiteraard. We bieden je een marktconform loon.
- Maaltijdcheques en ecocheques.
- Een bedrijfswagen is mogelijk.
- Gsm met abonnement en een laptop.
- Hospitalisatieverzekering.
- Niet onbelangrijk voor de Foodlovers, korting bij Foodbag én Rayon, zodat je ook thuis kan genieten van onze toprecepten en producten.
- Een gezonde mix van thuiswerk en werk op kantoor. Het hoofdkantoor is in Gent (Dok Noord) en je staat ervoor open om minstens 1 keer per week vanuit ons kantoor in Antwerpen Berchem te werken.

Stuur je CV en motivatiebrief door naar jobs@foodbag.be

jobs@foodbag.be

www.foodbag.be