

Smartmat, een snel groeiende fresh food e-commerce organisatie, is op zoek naar een nieuwe collega. Smartwat? Smartmat is de onderneming achter sterke merken zoals Foodbag.be (dé Belgische maaltijdbox) en Rayon.be (de Belgische online supermarkt).

Om onze groei te ondersteunen zijn we op zoek naar een gepassioneerde performance marketeer om ons Marketing & Communicatie team te versterken.

Ben jij analytisch en commercieel ingesteld? Zie jij het als een uitdaging om maximaal rendement te halen uit advertentiebudgetten en heb je affiniteit met food en/of e-commerce? Dan ben jij misschien onze nieuwe collega!

Hoe ziet jouw functie eruit?

Als specialist in digital advertising creëer, implementeer en analyseer je campagnes en bouw je mee aan de advertentiestrategie voor onze merken Foodbag en Rayon, waarbij je focust op betalend en organisch bereik. Hoe je dit doet?

Analyseren is één van je key competenties en data is je beste vriend. Je zet search & social ads, volgt onze affiliate marketing kanalen op en analyseert de SEO-prestaties van onze content.

Aan de hand van jouw bevindingen en campagneresultaten ga je nieuwe digitale campagnes bedenken en optimaliseren. Je kan het daarbij niet laten om door die ene tweak of extra (A/B) test toch dat extra beetje ROI, leads of klanten te genereren. Je ultieme doel hierbij is om de concurrenten van Foodbag en Rayon af te troeven en zoveel mogelijk mensen kennis te laten maken met het betere eten dat onze brands te bieden hebben.

Je beheert je eigen paid media budget en stuurt het creative team mee aan om marketing assets te ontwikkelen voor de verschillende campagnes. Je kan ook je creatieve ei kwijt door inhoudelijk mee na te denken over de campagnes en nieuwe groeiopportunities.

Wie wij zoeken?

- Je hebt een eerste relevante werkervaring achter de rug, professioneel of in eigen beheer
- GA4, Google Ads en Meta Business Suite hebben geen geheimen voor jou
- Je haalt energie uit analyse van salesdata en campagneresultaten
- Je kan je ideeën helder overbrengen naar het team om deze praktisch te vertalen

- Je kent het belang van SEO en weet wat SERP, Google Search Console en SEMrush zijn en doen en je wil er nog veel meer over leren
- Je werkt zelfstandig, gestructureerd en communiceert proactief je werk en bevindingen naar het marketingteam
- Je durft out of the box te denken en je ideeën (hoe gek ook) uit te spreken
- Fouten maken kan, mag, en moet en daar ben jij niet bang voor. Zolang je hier transparant over bent en uit feedback kan leren, kan je snel kan groeien in je functie. (Ja, we gooien hier met een paar clichés, maar we menen het wel.)
- Je volgt de laatste wijzigingen, succescases en trends over SEA, social advertising en CRO-strategie op de voet op

Dit bieden we je aan

- Een voltijdse functie
- Gezellige collega's vol creatieve ideeën, die na het werk ook wel eens graag blijven hangen voor een hapje, drankje, en kubb-tornooi
- Een dynamische en ambitieuze werkomgeving in volle groei, waar we heel wat kansen geven om te groeien in je functie
- Geld, uiteraard. We bieden je een marktconform loon
- Maaltijdcheques en ecocheques
- Gsm met abonnement en een laptop
- Hospitalisatieverzekering
- Niet onbelangrijk voor de Foodies onder ons: korting bij Foodbag én Rayon, zodat je ook thuis kan genieten van onze toprecepten en producten
- Een fijne werkomgeving waar je jezelf kan zijn en je helemaal kan ontplooiën
- Thuiswerk, 2 dagen per week. Al zijn we er zeker van dat je misschien nog liever naar kantoor komt voor de sfeer en gezelligheid.
- Het marketing en communicatie team werkt hoofdzakelijk vanuit Gent, Dok Noord.

Stuur je CV en motivatiebrief door naar jobs@foodbag.be.

jobs@foodbag.be

www.foodbag.be